



Powered by Arizona State University®



CONVOCATORIA

CAMPING INNOVATION

RUMBO A LA GLOBAL COMPETITION

2025

Camping Innovation rumbo a la Global Competition 2025

¡Tu visión puede transformar el mundo!

La Universidad Autónoma de Guadalajara se complace en anunciar el “Camping Innovation”, rumbo a la Global Competition 2025. Este evento se llevará a cabo de manera presencial el 17 de octubre de 2024 y se desarrollará en varias etapas.

Objetivo:

El Camping Innovation tiene como objetivo reunir a estudiantes para fomentar una mentalidad emprendedora e innovadora entre los participantes. Buscamos incentivar a los estudiantes a desarrollar proyectos que generen un alto impacto en la sociedad.

Detalles del Evento

- Fecha: 17 de octubre de 2024
- Modalidad: Presencial
- Desarrollo: Diferentes etapas a lo largo del día
- El programa no tendrá ningún costo para el alumno.

¿Por qué participar?

- Mentalidad Emprendedora: Desarrolla habilidades clave para el emprendimiento.
- Innovación: Aplica tu creatividad para resolver problemas reales.
- Impacto Social: Trabaja en proyectos que pueden mejorar nuestra sociedad.
- Networking: Conecta con otros estudiantes, profesionales y mentores.
- Metodologías de innovación: Lean startup y metodologías ágiles.

Requisitos de Participación

Elegibilidad:

- Estudiantes de cualquier área de especialidad.
- Dominio del idioma inglés.

Participantes

Perfil de participantes:

- Aprendices Inquisitivos: Curiosos y ávidos de conocimiento.
- Pensadores Creativos: Capaces de generar ideas originales y soluciones innovadoras.
- Impulsores en la solución de Problemas: Hábiles en identificar problemas y desarrollar soluciones prácticas y efectivas.
- Comunicadores Efectivos: Capaces de transmitir sus ideas de manera clara y persuasiva.
- Motivados y Persistentes: Con una fuerte ética de trabajo y la determinación de perseverar ante los desafíos.
- Adaptables: Flexibles y capaces de ajustarse rápidamente a nuevos contextos.
- Tomadores de Riesgos: Dispuestos a asumir riesgos calculados.

Organizadores:

- Universidad Autónoma de Guadalajara en colaboración con Cintana Education.

Unidades Académicas Participantes:

- Diseño, Ciencia y Tecnología
- Ciencias Sociales, Económico y Administrativa
- Ciencias de la Salud
- Campus Tabasco
- Departamento Académico de Innovación Sostenible
- Incubadora de Negocios



**High
potential
talent**



Bases del Concurso

01

Destinatarios de las Becas:

- Estudiantes de cualquier licenciatura de la UAG, que se destaquen por las cualidades mencionadas.

02

Restricciones:

- Estudiantes que no estén cursando la licenciatura en la Universidad Autónoma de Guadalajara.

03

Características de las Becas:

- Alumnos de Licenciatura Campus Guadalajara: 90 alumnos

Regístrate aquí



Camping Innovation

(6 horas) - Modalidad Presencial

El Camping Innovation es un programa de un día intensivo y multidisciplinario diseñado específicamente para fomentar la creatividad y la innovación en participantes de diversos orígenes y disciplinas. Este programa se enfoca en la resolución de desafíos sociales críticos, proporcionando un entorno estimulante donde los participantes pueden explorar ideas novedosas y desarrollar soluciones prácticas. A continuación, se ofrece una descripción más detallada de los componentes y objetivos clave del programa:

Durante las 6 horas de duración, los asistentes recibirán contenido educativo y práctico en las siguientes áreas clave:

- Trabajo en Equipo Multidisciplinario
- Validación de Ideas
- Pre-prototipado
- Pitch
- Tecnologías Emergentes

Se formarán equipos de 3 integrantes con un enfoque multidisciplinario. Cada equipo contará con un Success Coach que guiará a los participantes en la exploración de diferentes soluciones para los retos planteados.

Selección de Finalistas:

Los 12 mejores equipos serán seleccionados para la ronda final y recibirán capacitación en la etapa de Idea Validation/Mentoring.



**Desbloquea tu
potencial creativo,
colabora en un
entorno inspirador
y desarrolla
soluciones
innovadoras**

Competencia

Idea Validation G.C. / Mentoring (20 horas) - Modalidad Híbrida

Los 12 mejores equipos recibirán durante un mes una capacitación bilingüe online en metodologías ágiles, diseñada para acelerar el desarrollo de sus emprendimientos en fases iniciales. El programa está compuesto por varios módulos esenciales que cubren aspectos críticos del emprendimiento.

Módulos Incluidos:

1. Mentalidad Emprendedora
2. Ajuste Producto-Mercado
3. Técnicas de Prototipado de Baja Fidelidad
4. Capital Semilla
5. Estrategias Empresariales para un Mundo Mejor

Características de Cada Módulo

- Quizzes Interactivos.
- Interacción en Tiempo Real con Equipos Emprendedores.
- Foros con Expertos.
- Retos en Tiempo Real.

Mentoring ID

Además de los módulos, cada equipo recibirá 5 horas de Mentoring ID, que incluye un plan de acompañamiento especializado híbrido en tres áreas clave:

1. Mentoring de Sprints de Innovación: Apoyo en el diseño y ejecución de sprints para desarrollar nuevas ideas y soluciones innovadoras.
2. Mentoring de Sprints de Clientes: Guía en la realización de sprints centrados en la validación de necesidades y feedback de clientes.
3. Mentoring de Sprints de Prototipos: Asesoramiento en la creación, prueba y refinamiento de prototipos para asegurar que cumplan con los requisitos del mercado.

Think Big - Modalidad Presencial

Evento donde los equipos finalistas presentarán sus proyectos ante un jurado evaluador. El equipo ganador participará en la Competencia Global.

Global Competition Trainee - Modalidad Híbrida

El equipo ganador recibirá mentoría especializada para su preparación en la Global Competition competencia donde todas las universidades de la Red CINTANA mandan a un alumno para que presente un proyecto.

Registro y Etapas de Evaluación

Registro de los Participantes:

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 24 de octubre a través del sitio https://bit.ly/ASU_GlobalCompetition2025.

La inscripción debe realizarse de manera individual en una sola sesión, completando el formulario correspondiente.

Regístrate aquí



Rúbrica de selección del Camping Innovation

criterio	3 puntos	2 puntos	1 punto
I. Áreas de Interés y Pasiones	Las áreas de interés están bien definidas y claramente relacionadas con proyectos innovadores.	Las áreas de interés están claramente identificadas pero falta conexión con la innovación.	Las áreas de interés están vagamente definidas o no se relacionan con proyectos innovadores.
II. Problemas Sociales o Desafíos	Se identifican claramente problemas sociales o desafíos relevantes y se establece una conexión clara con la innovación.	Se mencionan problemas sociales o desafíos, pero la conexión con la innovación es débil.	No se identifican problemas sociales o desafíos específicos.
III. Problemas Específicos en la Comunidad o Mundo	Se identifican problemas específicos con relevancia clara para la innovación.	Se identifican problemas, pero la relevancia y conexión con la innovación no están claras.	No se mencionan problemas específicos.
IV. Habilidades o Talentos para la Resolución de Problemas	Se identifican claramente habilidades o talentos relevantes y su aplicación a la resolución de problemas es evidente.	Se mencionan habilidades o talentos, pero su aplicación a la resolución de problemas no está clara.	Las habilidades o talentos no están claramente definidos o no se relacionan con la resolución de problemas.
V. Experiencia en Proyectos Extracurriculares	Se menciona experiencia relevante en proyectos extracurriculares con conexión clara a la innovación.	Se menciona alguna experiencia, pero su relación con proyectos innovadores no está clara.	No se menciona experiencia relevante en proyectos extracurriculares.
VI. Motivación para Trabajar en Equipo	Se explica claramente la motivación para trabajar en equipo, mostrando interés genuino en la colaboración.	Se mencionan algunas razones para trabajar en equipo, pero la motivación no está bien articulada.	No se ofrece una explicación clara o no se demuestra interés en trabajar en equipo.

Premios y resultados

Premios y Menciones

- Equipo Ganador: Asistirá a la Global Competition Cintana 2025. El programa cubrirá el costo de vuelo, hotel y hospedaje. Visa, seguro médico y alimentación serán responsabilidad del emprendedor.
- Premiación: Se llevará a cabo durante el evento Think Big. La decisión del jurado será definitiva y no sujeta a apelación.

Confidencialidad y Protección de Datos

La Universidad Autónoma de Guadalajara y los postulantes acuerdan que la información revelada mutuamente será confidencial y se comprometen a mantener el más absoluto secreto, salvo requerimiento judicial o administrativo competente. La UAG se compromete a cumplir con la Ley de Protección de Datos y demás legislación aplicable.

Entrega de Resultados

Los resultados serán anunciados en el Campus Digital de UAG, tanto en el sitio web como por correo electrónico, en la fecha y hora específicas.

Revisiones Generales

Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros del Comité de Asignación de Becas de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Los participantes registrados serán responsables de la veracidad de la información y documentos aportados. Al registrar sus proyectos, aceptan ajustarse a las bases y resultados de la convocatoria, siendo inapelable la decisión del jurado.

[Regístrate aquí](#)

