



Requisitos para todos los interesados:

- A. Necesitamos que nos proporciones tu número de registro y foto de tu credencial de estudiante o egresado, para corroborar tu identidad.
- B. Video donde te presentes y nos des tus motivos para participar en TECO MARKET, al mismo tiempo que nos das un concepto global de tu marca.
 - No olvides adjuntar imágenes o mostrar tu producto.
 - La duración mínima del video es de 1 minuto y máxima
- C. Una vez registrado el producto no se podrá modificar, ya que es importante para la asignación de stand.
- D. Incluye en tu mail el nombre de 3 personas que te gustaría que fueran tu patrocinador junto con su mail y una breve reseña de esta persona y por qué ellos.
 - No necesariamente debe ser comunidad UAG.
 - Ayúdanos a pre notificarle de tu interés por su patrocinio.
- E. Al inicio del montaje se les hará firmar una carta compromiso a los alumnos, y se pedirá la INE al coordinador del stand, que será devuelta al finalizar el evento cuando entreguen su donación.
- F. Contamos con limite de venta por producto para propiciar una sana competencia.
 - Le daremos prioridad a los que envíen toda la información primero.

Requisitos Repentina

- A. Integrantes uniformados.
- B. Necesidad detectada
- C. Segmento de mercado
- D. Descripción del producto
- E. Propuesta de valor
- F. Estrategia de comercialización
- G. Cálculo de inversión con base a Expectativa de venta
- H. Precio de venta • Impresión de logo de 1x1 m.
- I. Buscar que no se repitan los productos vendidos
- J. Generación de video que recopile todo el proceso, fotos de reunión del proyecto, su estancia en el stand y todo lo relacionado con la repentina

Requisitos Emprendedores & Egresados UAG

- A. Descripción del negocio
- B. Necesidad detectada del mercado
- C. Propuesta de Valor



- D. Estrategia de comercialización
- E. Precio de venta
- F. ¿Por qué la ponerte en TECO MARKET?
- G. En caso de ser egresado, el máximo permitido para poder participar es de 3 años

Requisitos Clubes Estudiantiles

- A. Descripción de su club estudiantil
- B. Eventos en los que han participado
- C. Impacto en la comunidad
- D. Productos que tengan alguna relación con su club.
- E. Para que utilizarán • los fondos recaudados.
- F. Integrantes que estarán en el stand
- G. Buscar que no se repitan los productos
- H. Generación de video que recopile todo el proceso, fotos de reunión del proyecto, su estancia en el stand y todo lo relacionado con la repentina